

REGOLAMENTO PER IL CONCORSO A PREMI
“Eroi cercasi”

La Società FCA Italy S.p.A. corrente in Torino, C.so G. Agnelli n. 200, capitale sociale euro 800.000.000, iscritta al R.I. Ufficio di Torino al n. 07973780013, codice fiscale 07973780013 nell'intento di incrementare le vendite dei propri prodotti, indice un concorso a premi secondo le seguenti modalità:

Territorio

Nazionale

Durata

Dal 9 maggio al 5 giugno 2016 (constatazione vincitori entro il 30 giugno 2016)

Prodotti in promozione

Autovettura a marchio FIAT

Destinatari del Concorso

Il Concorso è destinato a persone fisiche maggiorenni, residenti/domiciliate nell'Area di diffusione del Concorso

Premi

Dal 1° al 30° video selezionato, adattamento e speakeraggio di una azione di gioco a cura di Bruno Pizzul e pubblicazione del video così come modificato (massima durata 20 secondi) sui siti www.eroicercasi.fiat.it e su www.gazzetta.it del valore di euro 600 compreso IVA

Modalità di partecipazione

L'utente per partecipare al concorso deve registrarsi compilando un form con i seguenti campi obbligatori:

NOME

COGNOME

INDIRIZZO MAIL

PASSWORD

CONFERMA PASSWORD

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

ACCETTAZIONE DELLE CONDIZIONI D'USO

E i seguenti campi facoltativi:

CONSENSO ALLE ATTIVITÀ DI MARKETING

CONSENSO ALLE ATTIVITÀ DI PROFILAZIONE

CONSENSO ALLE COMUNICAZIONI A TERZI PER FINE DI MARKETING

Al momento della registrazione verrà inviata all'utente una mail contenente un link che rimanda alla pagina di conferma della registrazione. Solo dopo aver confermato la registrazione, l'utente potrà caricare il video.

Ogni utente avrà fino a un massimo di 3 possibilità di partecipare (potrà inviare massimo 3 video).

L'utente, per caricare altri video per partecipare, potrà effettuare login sul sito in qualsiasi momento, e caricare direttamente il nuovo video senza ripetere la fase di registrazione.

Una volta compilati tutti i campi e dato il consenso sulla privacy, dovrà caricare un video.

Caratteristiche video

Il video dovrà essere in formato .MP4 o .MOV, della durata massima di 60 secondi con un peso non superiore a 100MB.

Il video dovrà contenere un'azione di gioco tra due o più persone in un contesto generico (non per forza un campo da calcio, anche ufficio, appartamento ecc.).

Tipologia di azioni da riprendere: un gol, una parata, un'azione spettacolare, una punizione, un rigore o anche un brutto fallo, qualsiasi cosa che l'utente vorrebbe fosse commentata dal famoso telecronista Bruno Pizzul.

Insieme al video l'utente dovrà aggiungere una breve spiegazione - max 500 caratteri - con i protagonisti dell'azione. Ad esempio: maglia bianca Valerio, maglia rossa Giuseppe, maglia blu Davide (in modo che Pizzul possa commentare le azioni con i nomi dei protagonisti).

I partecipanti nel video non possono utilizzare magliette di squadre di calcio (nelle quali sono presenti i loghi dei propri sponsor).

I video pervenuti potranno essere soggetti a modifiche e tagli ai fini della telecronaca e la giuria sceglierà tra tutti i video pervenuti le azioni più interessanti che abbiano una durata massima di 20 secondi

I video dei vincitori dovranno essere coperti dai diritti di utilizzo da parte di Razorfish Italia (gestore del database e del back-end del sito) e dall'Agenzia Leo Burnett Italia

I video pervenuti non saranno pubblicati su alcun sito internet, ma al termine della manifestazione, una giuria qualificata di 5 elementi selezionerà a suo insindacabile giudizio 30 video vincitori, questi verranno adattati e commentati da Bruno Pizzul e pubblicati su www.eroicercasi.fiat.it, su www.gazzetta.it e sui presidi web/social FIAT e della FIGC.

Giuria

Una qualificata Giuria Professionale formata da 5 professionisti, a suo insindacabile e inappellabile giudizio, sceglierà, pertanto i 30 video vincitori,

15 in una prima sessione che si terrà entro il 31 maggio 2015, tra tutti i video pervenuti entro il 22 maggio 2016

gli altri 15, tra tutti i video pervenuti tra il 23 maggio 2016 ed entro la data di constatazione finale del concorso.

La Giuria valuterà i video pervenuti con i seguenti criteri:

originalità, creatività, aderenza al tema del concorso, merito, qualità e stile.

Al termine del processo di valutazione, la Giuria Professionale nominerà:

n. 15 + n. 15 video più meritevoli, e ognuno di loro verrà adattato e commentato da Bruno Pizzul e pubblicato su www.eroicercasi.fiat.it e su www.gazzetta.it

Nel caso in cui per motivi organizzativi o di indisponibilità dei giudici non sia possibile effettuare la prima sessione entro il 31 maggio 2015, si effettuerà una sola sessione al termine della Manifestazione e verranno valutati tutti i video pervenuti.

Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti.

Con l'invio del contenuto si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente concorso.

La società promotrice si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc.), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy.

Con l'invio del proprio contenuto i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo stesso (diritto che sarà riconosciuto al promotore) e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:

- un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;

- ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).

- di essere a conoscenza e di accettare che le immagini contenute nel contributo caricato ai fini della partecipazione al concorso saranno utilizzate e diffuse sul sito www.eroicercasi.fiat.it e sul sito www.gazzetta.it e di essere consapevole che i predetti contributi saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;

- di avere ottenuto, previamente all'invio del contributo l'autorizzazione dei soggetti ripresi alla acquisizione e pubblicazione delle informazioni che li riguardano nonché della loro immagine ivi ripresa.

Con l'invio del proprio contributo si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito e a renderlo fruibile al pubblico anche dopo il termine finale del presente concorso.

Adempimenti e garanzie

Tutta la documentazione afferente l'iniziativa sarà sottoposta al Notaio o al Rappresentante della Tutela del Consumatore.

La partecipazione al concorso sarà possibile solo previo rilascio dei dati personali e del consenso al trattamento degli stessi.

La partecipazione al concorso è subordinata all'integrale accettazione del Regolamento.

I nomi dei vincitori potranno essere resi noti dal Promotore.

La società promotrice si riserva di confermare il premio dopo aver effettuato le verifiche sul rispetto delle condizioni di partecipazione, condizione essenziale perché venga corrisposto il premio in palio.

La Società si riserva di richiedere, per la conferma del premio, la fotocopia di un documento di identità e/o della patente di guida dal quale risultino esattamente i dati inseriti nel form, con particolare riferimento alla residenza/domicilio nell'Area di diffusione del Concorso: la mancata restituzione della documentazione e nei tempi indicati nella richiesta sarà considerata come rifiuto implicito del premio.

Si rende noto che, nei casi di vincita, il Promotore si riserva il diritto di invalidare la stessa, anche a posteriori, in caso di mancato rispetto di quanto indicato nel presente regolamento.

I vincitori saranno informati per posta elettronica e/o telefono.

I premi saranno consegnati agli aventi diritto entro 180 giorni dalla data di constatazione.

Qualora non sia possibile consegnare il premio previsto la società promotrice si riserva di sostituirlo con altro di analogo valore.

FCA Italy S.p.A. si riserva la facoltà di verificare la regolarità del gioco e di annullare la vincita laddove, dopo opportuni controlli, risultino comportamenti irregolari e scorretti che siano contrari allo spirito del concorso.

La società promotrice non si assume responsabilità alcuna per eventuali problemi tecnici di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica e cause di qualunque altro genere che possano impedire ad un concorrente di accedere al sito Internet o di trasmettere i documenti richiesti.

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa, implica l'immediata squalifica del partecipante.

Il Promotore si riserva altresì il diritto di intentare azioni giudiziarie contro qualunque concorrente che, non rispettando il presente regolamento, abbia posto in essere comportamenti di truffa o di tentata truffa o che comunque minacci il regolare svolgimento del concorso.

La partecipazione al concorso implica, da parte del partecipante, l'accettazione incondizionata del presente regolamento. Il Promotore non si assume alcuna responsabilità qualora:

- la mailbox del Partecipante risulti piena;
- l'e-mail del Partecipante sia errata o incompleta;
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di invito a partecipare al Concorso;
- la mail di conferma vincita o le successive mail non vengano recepite dal vincitore, in quanto finite nello spam, è cura del concorrente verificare la corrispondenza presente nello spam;
- la mailbox risulti disabilitata;

- l'e-mail del Partecipante sia inserita in una black-list
- per tutte le cause anche se non previste in questo elenco, non imputabili al promotore

Il presente concorso è limitato al territorio nazionale, pertanto eventuali vincite assegnate a utenti non residenti su territorio nazionale, non saranno ritenute valide.

Il premio non assegnato al vincitore sarà devoluto a una delle seguenti Onlus beneficiarie:

- “Associazione Maria Madre della Provvidenza Giorgio Valsania” Strada Commenda 10/a – Caselle T.se (TO) CF 97689130017;

Montepremi

E' prevista l'erogazione di un montepremi complessivo di Euro 18.000,00= Iva inclusa.

Cauzione:

La cauzione di Euro 18.000,00= pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del DPR 430/2001, è a valere sugli Euro 1.000.000,00= della cauzione cumulativa prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione assicurativa rilasciata da S2C S.p.A. in data 06/12/2012 (atto n. 01.000004590).

La fideiussione è stata consegnata in originale al predetto Ministero.

Rivalsa

La FCA Italy S.p.A. rinuncia alla rivalsa nei confronti dei vincitori della ritenuta alla fonte a titolo di imposta.

Esclusione di responsabilità

La Società non si assume alcuna responsabilità per problemi, non dipendenti dagli strumenti messi a disposizione dalla Società stessa, per la partecipazione, di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software/filtri anti-spam e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un utente di accedere al sito o di essere successivamente contattato.

Pubblicità

Il concorso sarà reso noto tramite banner pubblicitari e con tutti gli altri mezzi di diffusione che la Società riterrà opportuno utilizzare per favorire la conoscenza dello stesso e la partecipazione.

Il concorso verrà pubblicizzato attraverso campagna media web dedicata, social network e siti ufficiale Fiat, e tramite spot TV.

Il materiale e tutti i messaggi pubblicitari saranno conformi al presente regolamento e comunque alle prescrizioni di cui all'art. 11 del D.P.R. n. 430/2001.

Il Regolamento completo sarà disponibile cliccando sul link presente sulla pagina di partecipazione al concorso.

INFORMATIVA AI SENSI DEL DLGS 196/2003

Si precisa che i dati raccolti saranno trattati nel pieno rispetto di quanto previsto dal D. Lgs 196/2003 così come di volta in volta attuato e modificato e secondo l'Informativa pubblicata sul sito, ai sensi dell'articolo 13 del D. LGS. 196/2003.